

ДИТ

Алгоритм доверия: как складывается образ новых технологий среди москвичей

2026

Методология исследования

В 2024 году было проведено исследование «Как москвичи относятся к инновациям» для лучшего понимания привычек и потребностей горожан и дальнейшего развития городских цифровых услуг и сервисов. Опрашивались жители в возрасте 18 – 65 лет, всего 1 457 человек

В 2025 году мы решили глубже разобраться в структуре цифрового общества Москвы и дополнили исследование. Опрашивались жители в возрасте 18 + лет, всего 1 925 человек

Что нового?

- Расширенный возрастной диапазон 18+ лет (дополнительная группа 66+)
- Учтены особенности использования цифровых устройств и Интернета
- Добавлены вопросы об источниках информации о технологиях для жителей
- Добавлены вопросы про осведомленность и восприятие 11 разных технологий современного цифрового общества

Три теории, объясняющие взаимодействие с технологиями, вместо одной

В 2024:
теория диффузии инноваций (DI) – объясняет, как люди относятся к новациям и как внедряют их в свою жизнь

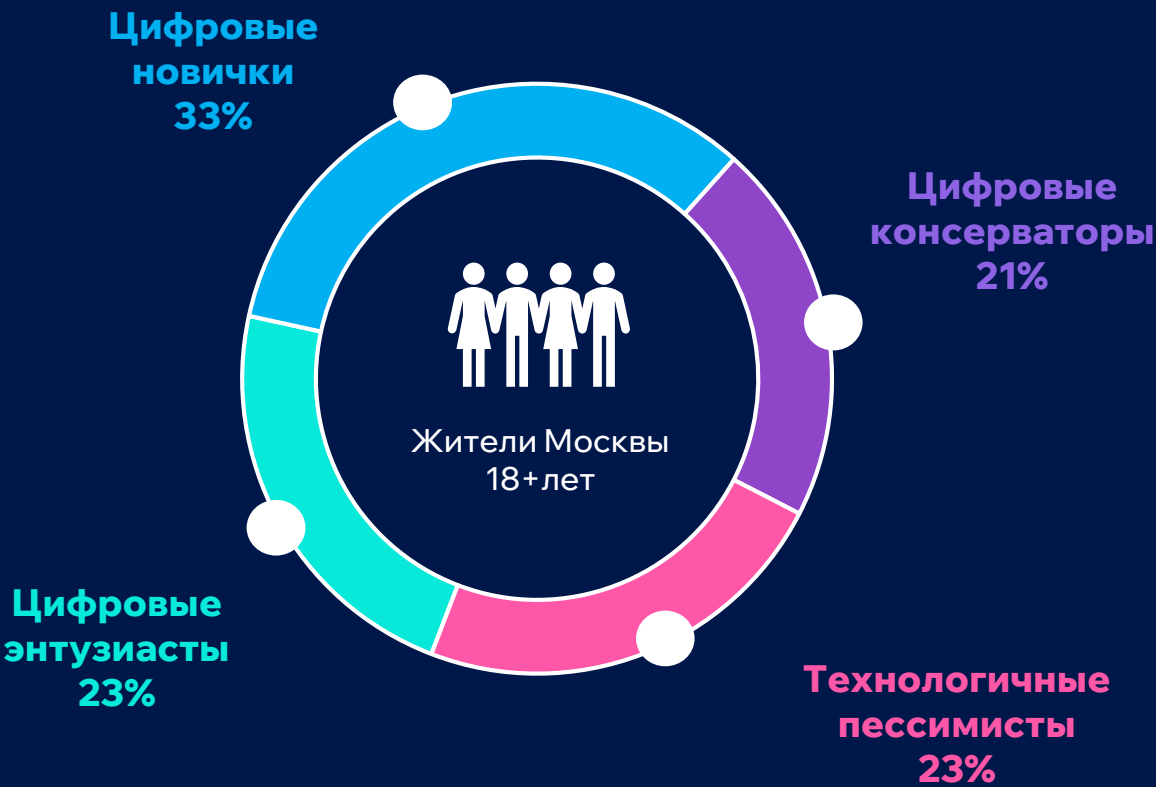
В 2025:
теория диффузии инноваций (DI)
теория принятия технологий (ТАМ, ТАМ2, ТАМ3 и пр.) – предсказывает поведение человека – будут ли пользоваться технологией – на базе осведомленности человека и воспринимаемых им характеристик технологии

индекс технологической готовности (TRI) – оценивает обобщённое отношение к технологиям, готовность использовать что-то новое

Опираясь на теорию диффузии инноваций тогда нам удалось выделить **3 ключевые категории москвичей:** Энтузиасты (24%), Последователи (56%), Консерваторы (20%)

См. исследование 2024 года по [ссылке](#)

4 группы, которые помогают нам детальнее разобраться, как москвичи относятся к технологиям



Основные выводы (1/2)

Инновации получают распространение и поддержку среди жителей, когда доказана их реальная польза, а не за счет искусственного ажиотажа или их новизны

Большинство москвичей – прагматичные пользователи технологий, они не пользуются тем, что не приносит какой-то ценности

Всего выделяются 4 поведенческие группы:

- **Цифровые энтузиасты – 23%.** Активно интересуются и первыми используют новые технологии
- **Цифровое большинство – 33%.** В целом позитивно настроены и интересуются полезными им технологиями, но оценивают свои навыки как недостаточные
- **Цифровые пессимисты – 23%.** Имеют развитые навыки и осведомлены о технологиях, но мало верят в них
- **Цифровые консерваторы – 21%.** Намеренно не интересуются технологиями и не очень хотят ими пользоваться, стремятся к простоте

83% москвичей позитивно оценивают влияние современных технологий на повседневную жизнь

Большинство москвичей признают полезность и эффективность работы технологий, даже тех, о которых знают мало:

- **Полезность и эффективность хорошо известных технологий отмечают 76% и 70% соответственно, для малоизвестных технологий этот показатель все-еще на высоком уровне 39%**

Москвичи лучше принимают технологии, если это уже известные и используемые технологии или, если они активно следят за большинством технологических трендов

Наибольшее принятие технологий характерно для молодежи (поколение 18-35 лет)

80% москвичей в разной степени чувствуют усталость от технологий

Теперь цифровые сервисы конкурируют не за доступ к пользователям, а за то, чтобы стать незаменимыми для него

Уже наметились признаки цифровой перегруженности среди жителей Москвы:

больше половины москвичей иногда хочет полностью отказаться от цифровых устройств и интернета, а ровно 50% отметили, что получают больше информации, чем могут усвоить

При этом усталость НЕ связана с уровнем включенности в цифровую среду:

15% москвичей, у которых явно выражена усталость от технологий, пользуются цифровыми устройствами и сервисами наравне с другими группами и не отличаются по интенсивности их использования

Таким образом москвичи одновременно зависимы от технологий при высокой степени усталости от них

Основные выводы (2/2)

Доверие к технологии – один из главных мотиваторов в ее принятии жителями

Больше 70% москвичей чувствуют себя уверенно при использовании технологий и комфортно в окружении цифры дома, на улице и на работе

Но только 33% думают, что обеспечена надежная защита персональных данных (более характерно для цифровых пессимистов, которые несмотря на наличие навыков использования технологий, не доверяют их надежности)

Компромисс в том, что для большинства выгоды от использования технологий пока превышают риски, поэтому повышение прозрачности и предоставление простой, понятной информации о том, как легко внедрить эти технологии, поможет снизить недоверие и стимулировать более активное их использование

40% москвичей удобно, когда чат-боты с ИИ или роботы оказывают услуги

тенденция к «нормализации» автоматического обслуживания

При этом 80% жителей в ситуации выбора стараются получить услугу, общаясь с живым человеком, а не с роботом, аппаратом самообслуживания, чат-ботом или ИИ

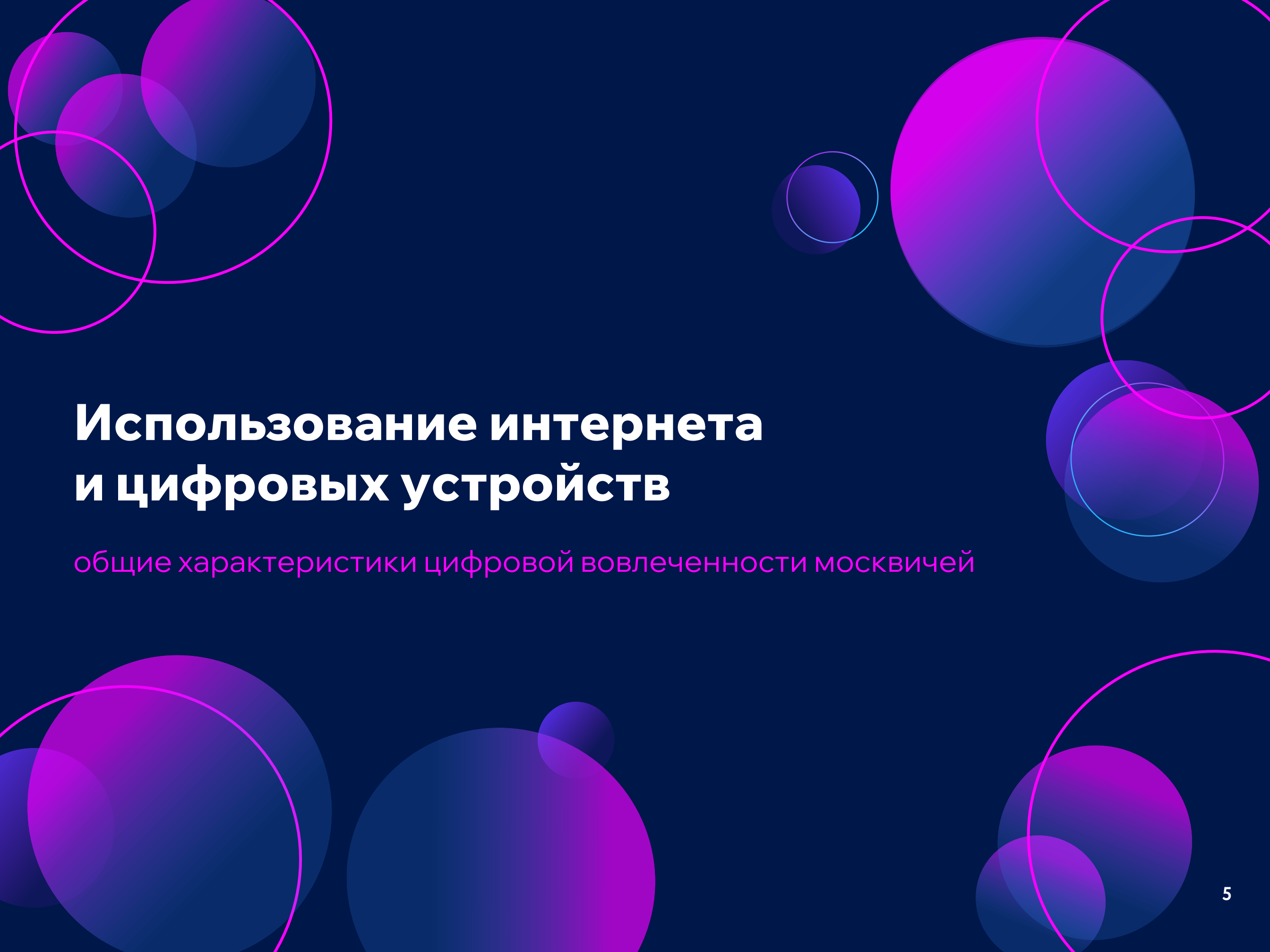
Таким образом доверие, уверенность в безопасности услуг и сервисов и корректность работы технологий остаются критическими факторами

Полезные и простые в понимании технологии получают более высокие оценки у москвичей, чем абстрактные и сложные в понимании

Так, устройства умного дома, технологии ИИ, новые технологии связи 5G, 6G, биометрия и чат-боты воспринимаются москвичами как одни из самых полезных, эффективных и современных технологий

При этом такие технологии, как метавселенные, нейрочипы, дополненная и виртуальная реальность пока не нашли высокой поддержки среди жителей

Несмотря на предпочтение общения с человеком, роботы получили высокую оценку полезности и эффективности. При этом принятие технологии не на высоком уровне ввиду воспринимаемой сложности

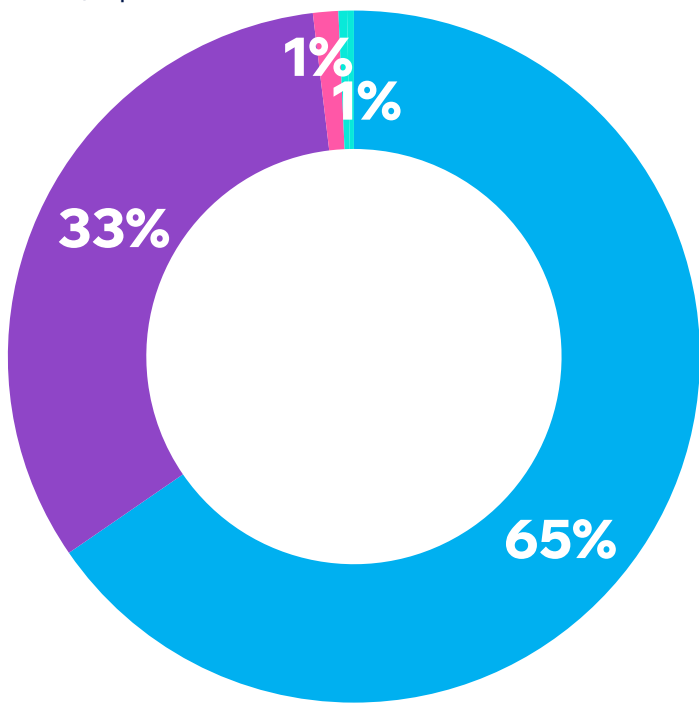


Использование интернета и цифровых устройств

общие характеристики цифровой вовлеченности москвичей

Как часто москвичи пользуются интернетом?

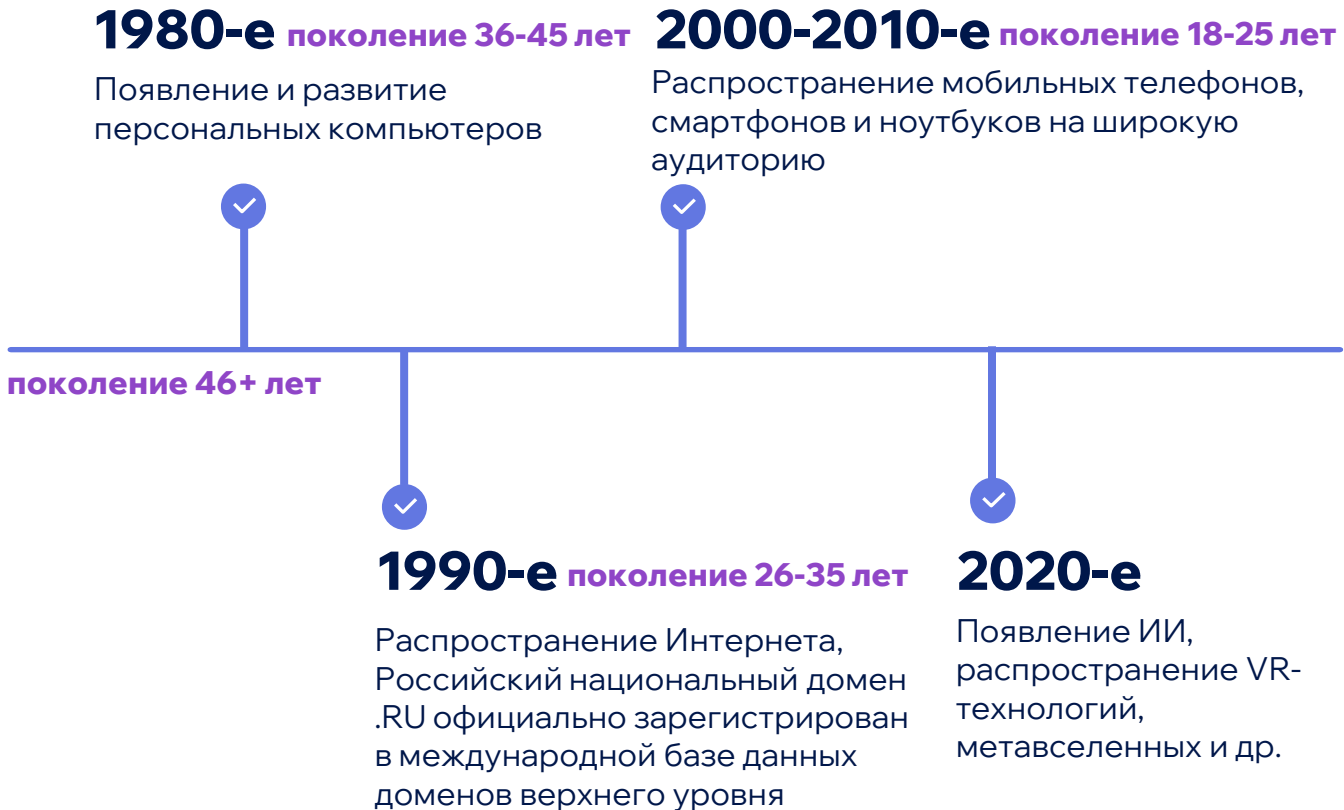
- Как часто Вы пользуетесь Интернетом?
- Ежедневно, более 6 часов в день
 - Ежедневно, менее 6 часов в день
 - Несколько раз в месяц и реже
 - Несколько раз в неделю



Практически все москвичи пользуются Интернетом ежедневно, но с разной интенсивностью

7 из 10 проводят **более 6 часов в сутки** в Интернете каждый день

Ожидаемо, старшее поколение реже пользуется Интернетом в сравнении с более молодым поколением:



	2025	2023*
Ежедневно	98%	97%
Несколько раз в неделю	1%	1%
Несколько раз в месяц и реже	1%	1%
Не пользуются	—	1%

* Методология исследования была обновлена, сравнение с прошлогодними результатами носит иллюстративный характер

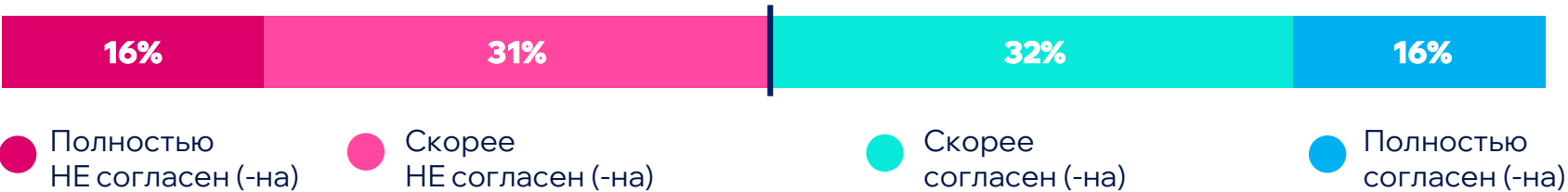
В 2023 году исследование проводилось методом телефонного опроса жителей Москвы старше 18 лет, в том числе опрашивались респонденты с низкой цифровой вовлеченностью

В 2025 году исследование проводилось методом онлайн-опроса жителей Москвы в возрасте старше 18 лет. Пользователи с высоким уровнем цифровой вовлеченности

Как долго москвичи могут «зависать» в интернете?

Насколько Вы согласны со следующим высказыванием?*

Я могу часами смотреть контент в Интернете



При большой доле людей, пользующихся интернетом ежедневно более 6 часов в день – **65%** – гораздо меньше из них считают себя заядлыми потребителями онлайн контента. Только 16% полностью согласны с тем, что могут часами что-то смотреть онлайн

48% москвичей могут смотреть контент в Интернете часами, среди них **подавляющее большинство считает, что проводит онлайн более 6 часов ежедневно** они на 16 п.п. чаще ежедневно пользуются наушниками, на 12 п.п. чаще говорят, что чувствуют себя уверенно при использовании технологий и активнее следят за большинством технологических трендов

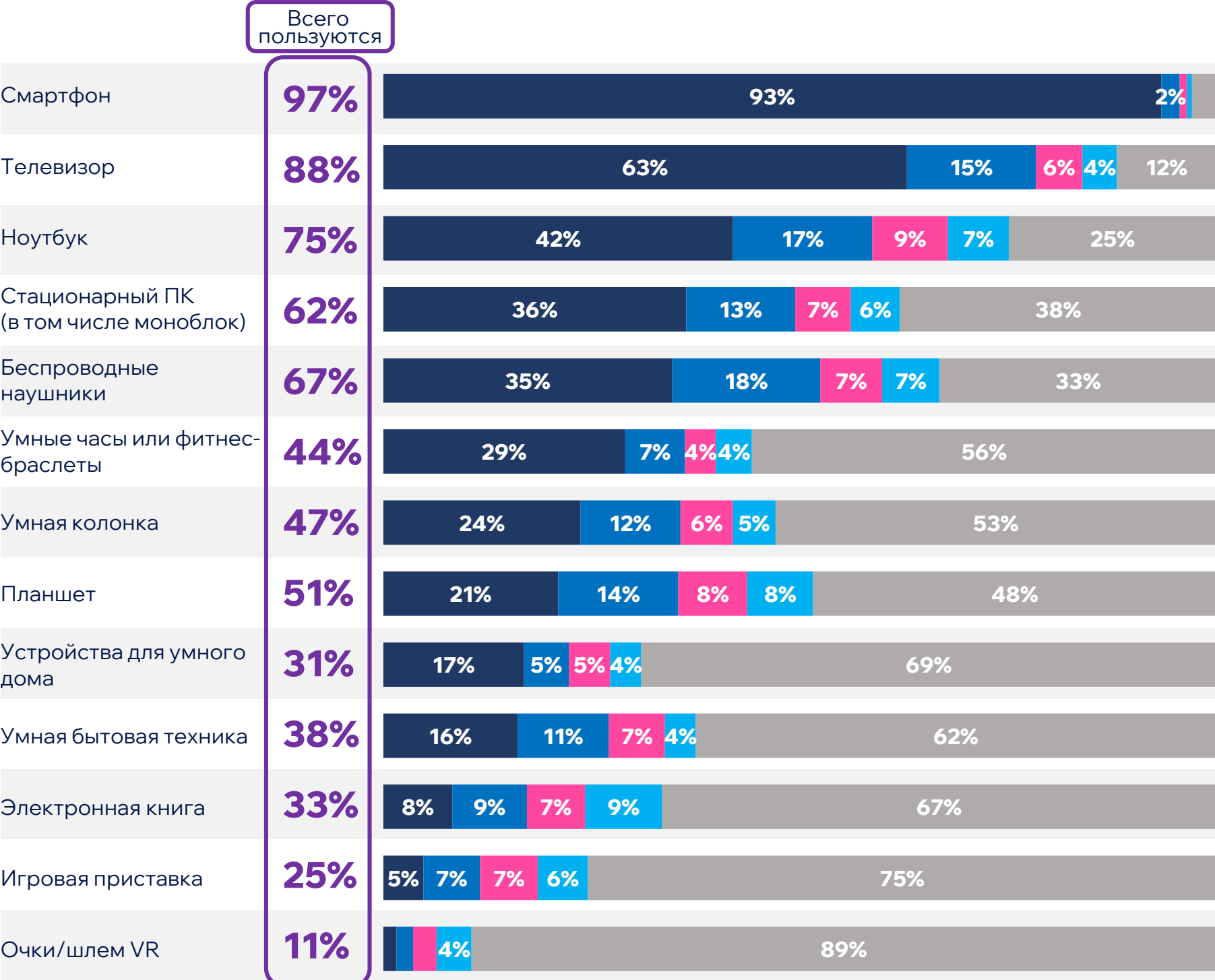
47% – почти столько же **НЕ готовы тратить столько времени** на пребывание онлайн, при этом среди них **чуть больше половины считает, что проводят онлайн более 6 часов ежедневно**

*Общая доля ответов на графике менее 100%, так как вариант «Затрудняюсь ответить» не представлен

Какие цифровые устройства используют москвичи?

Какими цифровыми устройствами Вы пользуетесь и как часто?

● Каждый день ● Несколько раз в неделю ● Несколько раз в месяц ● Реже чем раз в месяц ● НЕ пользуюсь



98% москвичей пользуются хотя бы 1 устройством ежедневно

ТОП-3:

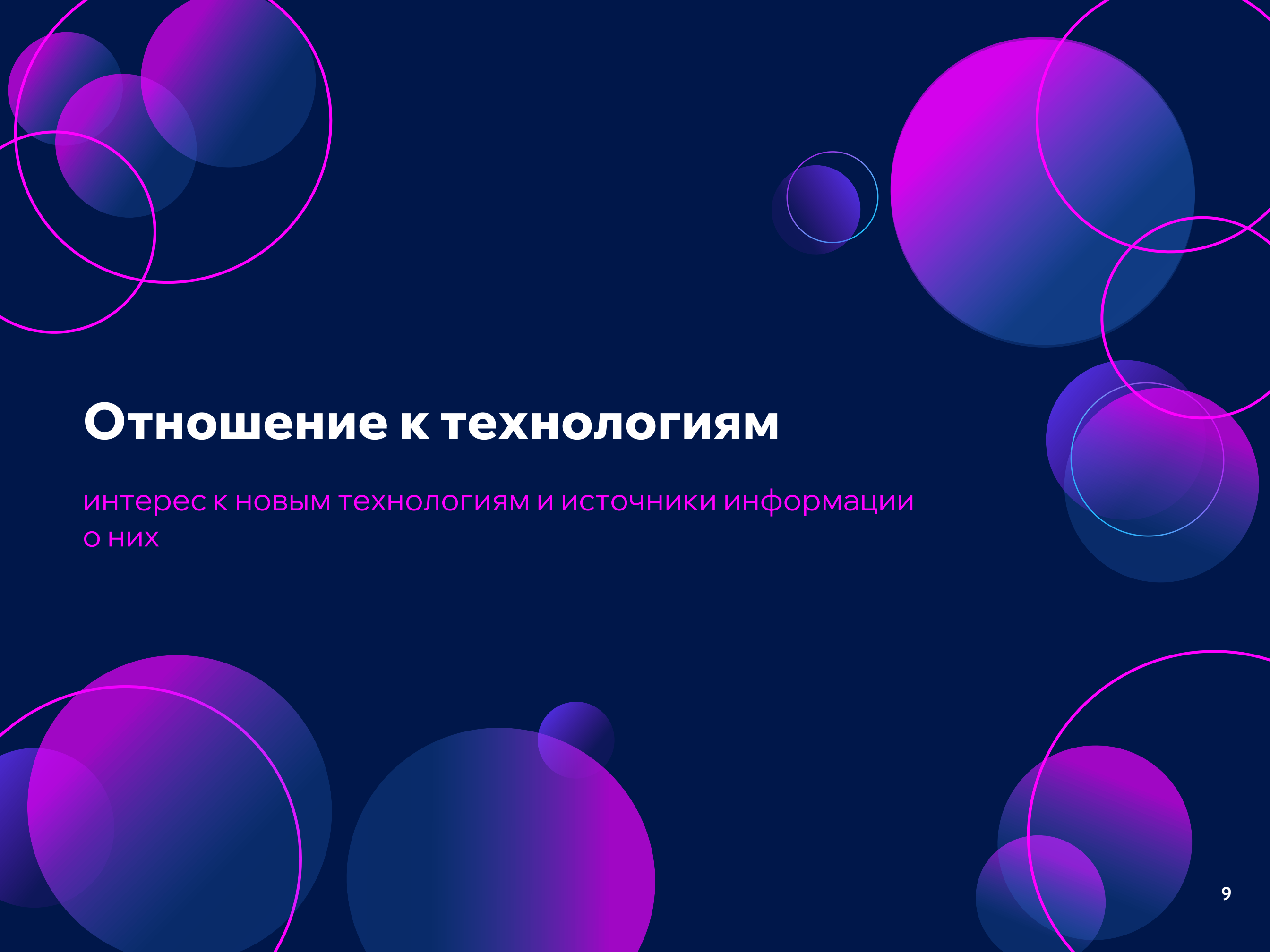
1. смартфон
2. телевизор
3. ноутбук

Пользователи VR очков/шлемов – самые активные пользователи цифровых устройств:

- чаще других используют различные цифровыми устройствами (в среднем: 13 VS 6 устройств)
- на 12 п.п. чаще проводят в Интернете 6+ часов в день
- на 23 п.п. чаще владеют телевизорами с ИИ

Москвичи с детьми активнее пользуются устройствами, чем москвичи без детей:

- умными колонками – на 32 п.п.
- умными часами – на 22 п.п.
- умной бытовой техникой – на 21 п.п.
- игровыми приставками – на 20 п.п.



Отношение к технологиям

интерес к новым технологиям и источники информации
о них

Отношение москвичей к новым технологиям

8 из 10

москвичей считают, что технологии позитивно влияют на их жизнь

6 из 10

интересуются новыми технологиями

почти 8 из 10

человек используют новые технологии только после рекомендаций, когда это действительно нужно или доказана их эффективность.

В целом это очень прагматичное отношение к технологиям

Отдельно выделяются **владельцы VR-очков и шлемов – это более продвинутые пользователи**, которые:

- на 26 п.п. активнее следят за большинством трендов
- на 17 п.п. чаще стремятся быть среди первых пользователей

5% москвичей, которые отмечают **негативное** влияние новых технологий на повседневную жизнь, в целом менее вовлечены в цифровую среду

В сравнении с остальными:

- владеют меньшим числом цифровых устройств (в среднем: 4 VS 7 устройств)
- на 13 п.п. реже сидят в Интернете больше 6 часов



Как москвичи узнают о новых технологиях?

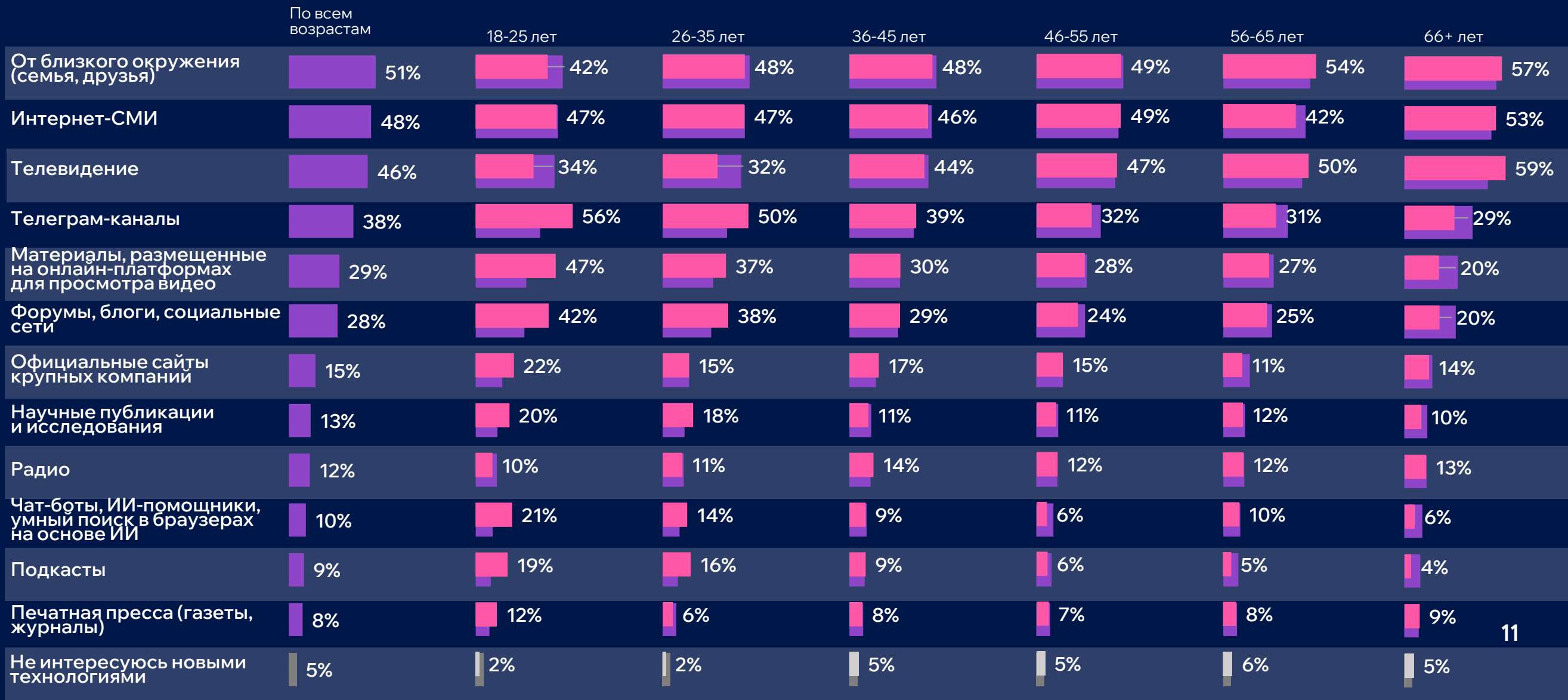
Близкое окружение – основной источник информации о новых технологиях. **Интернет-СМИ** – единственный источник, который входит в ТОП-3 по всем возрастным группам, является **универсальным каналом** распространения информации

- **Для молодежи 18–35 лет потенциальный канал распространения информации – интернет-источники:** телеграм-каналы, соцсети, видео-контент, блоги и форумы. Они обращаются к ним на 17 п.п. чаще остальных
- **Для старшего поколения 56+ лет основной канал распространения информации – телевидение и близкое окружение (друзья, семья)**

Те, кто активно следит за большинством технологических трендов, отличаются от остальных:

- в среднем на 14 п.п. чаще остальных пользуются всеми возможными источниками, кроме ТВ и близкого окружения
- на 21 п.п. чаще изучают сайты крупных компаний и телеграм-каналы

Из каких источников информации Вы узнаете про новые технологии?
(множественный выбор)



Насколько жители уверены в цифровых технологиях?

91% москвичей согласны хотя бы с одним высказыванием, характеризующим уверенность и комфорт при использовании технологий

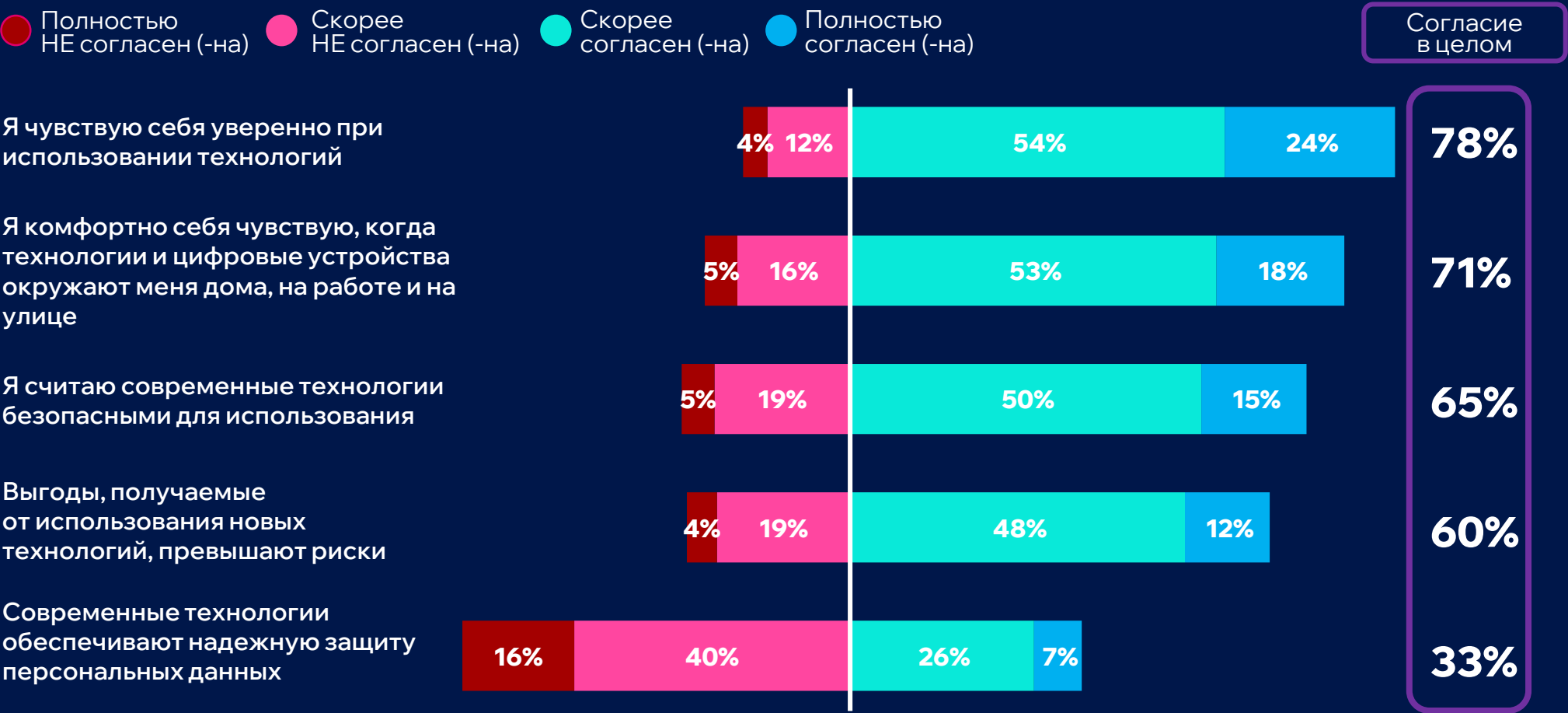
Те, кто активно интересуется новыми технологиями, на 14 п.п. чаще чувствуют себя более уверенно при взаимодействии с ними, в отличие от остальных

7 из 10 - подавляющее большинство людей чувствуют себя комфортно в окружении технологий (дома / на работе / на улице)

6 из 10 НЕ согласны с тем, что современные технологии обеспечивают надежную защиту персональных данных,

но даже несмотря на это более половины из них (55%) считают, что выгоды, получаемые от использования новых технологий, превышают риски

Насколько Вы согласны с каждым из следующих высказываний?*



*Общая доля ответов на графике менее 100%, так как вариант «Затрудняюсь ответить» не представлен

Усталость от технологий

80% москвичей ощущают технологическую перегрузку (согласны хотя бы с одним высказыванием, характеризующим усталость)

Больше половины жителей иногда хотят полностью отказаться от цифровых устройств и интернета

Примерно столько же перегружены потоком информации и сообщений

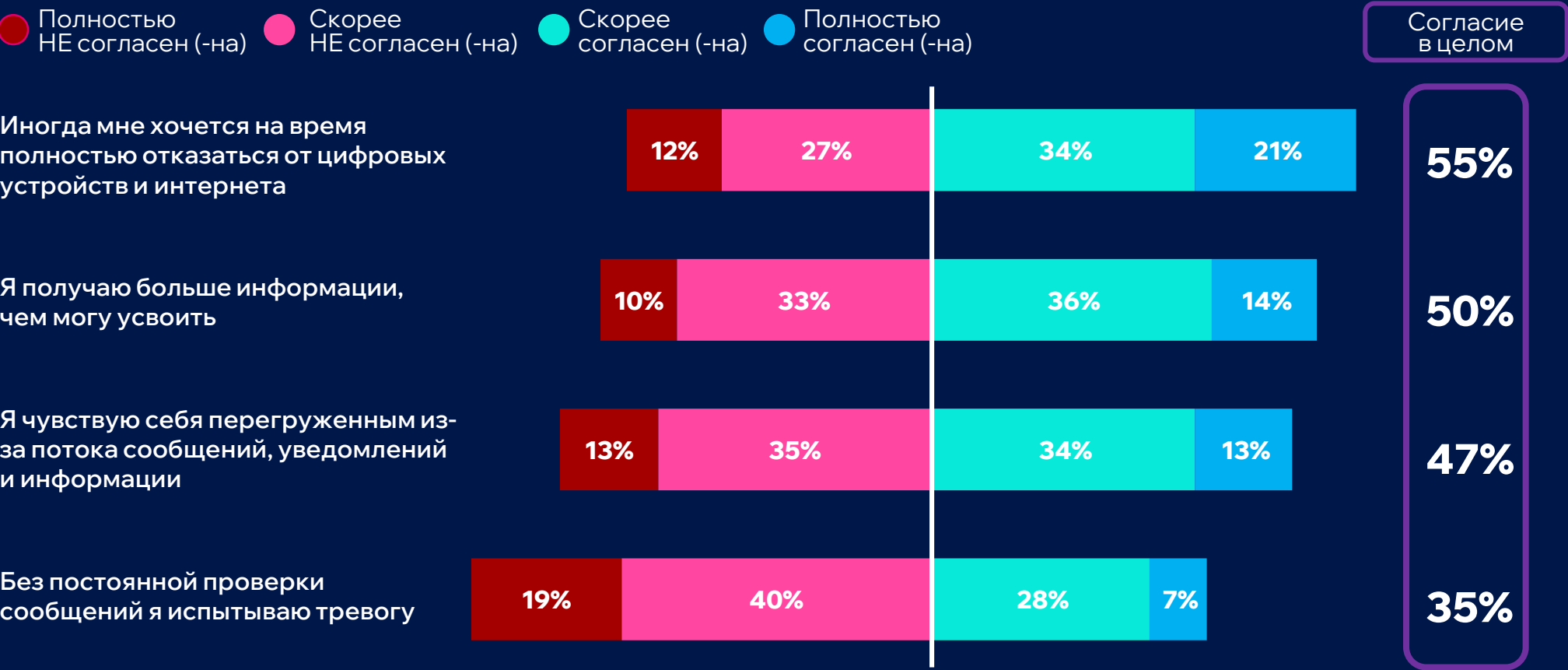
15% жителей **согласны с абсолютно всеми высказываниями**, характеризующими усталость, при этом больше других уверены в безопасности технологий (11 п.п.), из них почти 60% уверены, что современные технологии обеспечивают надежную защиту персональных данных

При этом цифровая перегруженность НЕ связана с интенсивностью использования технологий

Нет значимой разницы между этими 15% жителей и всеми остальными ни в количестве устройств во владении, ни в интенсивности использования интернета и пр.

Но связана с самооценкой, такие пользователи на 34 п.п. больше согласны с тем, что чувствуют себя неловко при ошибках, на 26 п.п. больше не уверены в своих навыках

Насколько Вы согласны с каждым из следующих высказываний?*



*Общая доля ответов на графике менее 100%, так как вариант «Затрудняюсь ответить» не представлен

Барьеры в использовании технологий

93%

москвичей видят сложности при использовании цифровых технологий

Существенное большинство отмечает трудности, когда технология работает не так, как они ожидали, и сбои в работе

При этом старшему поколению (66+ лет) чаще не хватает специальных навыков, а молодежь (18-35 лет) чаще смущается, когда что-то идет не так в присутствии других людей

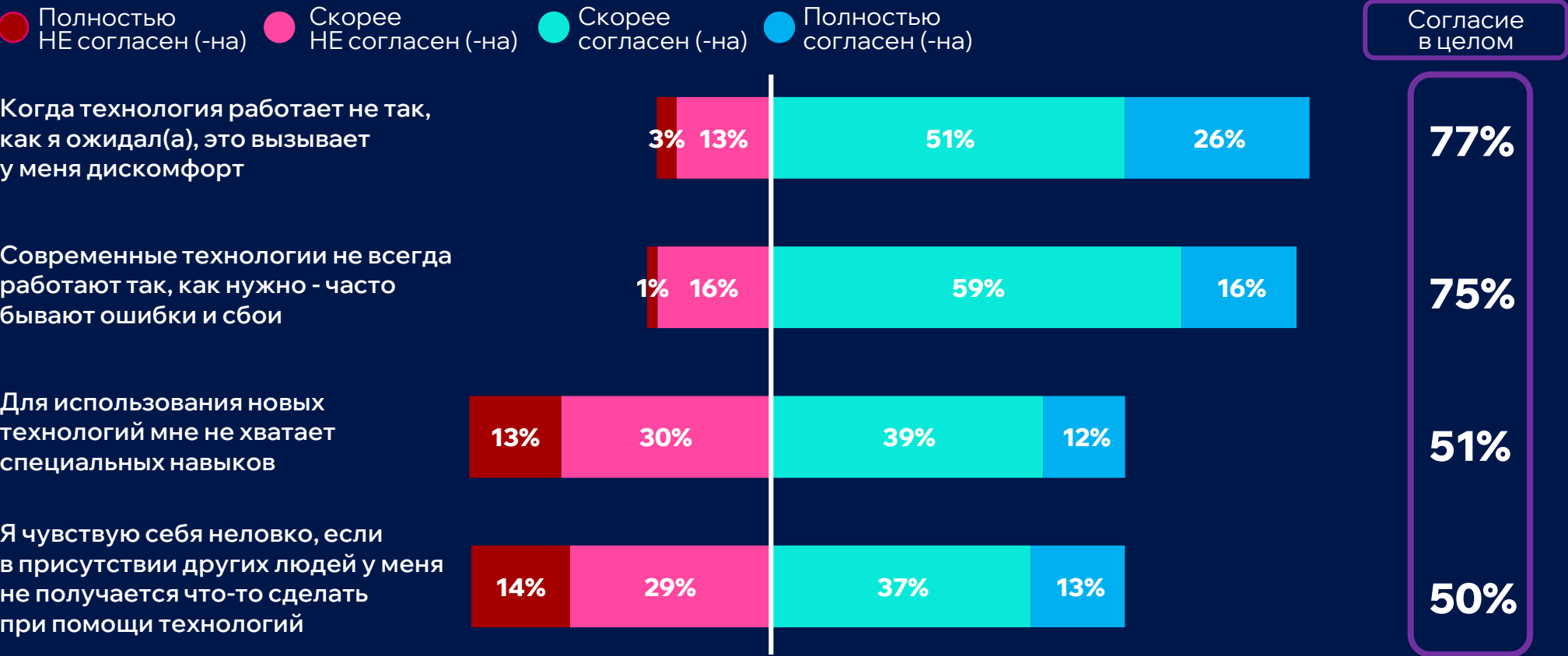
26%

жителей согласны со всеми высказываниями – пользователи, которые больше всех ощущают неловкость и неуверенность в своих навыках

При этом они на 13 п.п. чаще считают, что выгоды от использования превышают риски и на 10 п.п. в сравнении с остальными больше уверены в том, что современные технологии обеспечивают надежную защиту персональных данных

Несмотря на уверенность в безопасности и признание выгод, чаще других испытывают усталость от технологий

Насколько Вы согласны с каждым из следующих высказываний?*



*Общая доля ответов на графике менее 100%, так как вариант «Затрудняюсь ответить» не представлен

Отношение к автоматизации

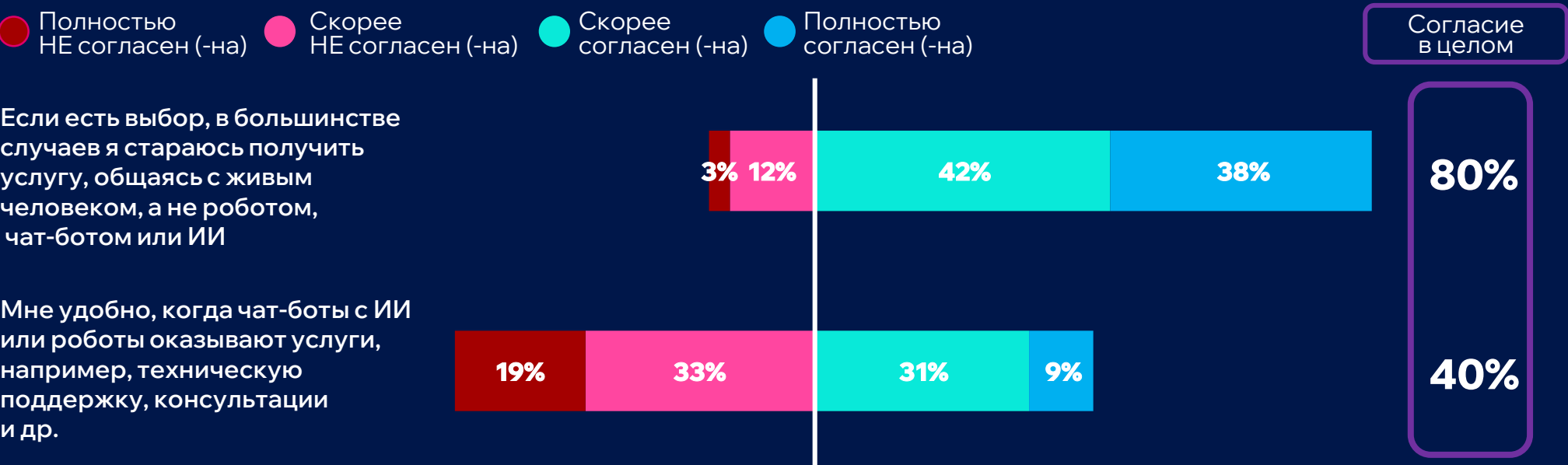
80% москвичей в ситуации выбора стараются получить услугу, общаясь с живым человеком, а не роботом

При этом **40%** удобно, когда чат-боты с ИИ или роботы оказывают услуги, среди них 23% всегда предпочитают роботизацию. **Т.е. автоматизированное обслуживание близко к «нормализации»**

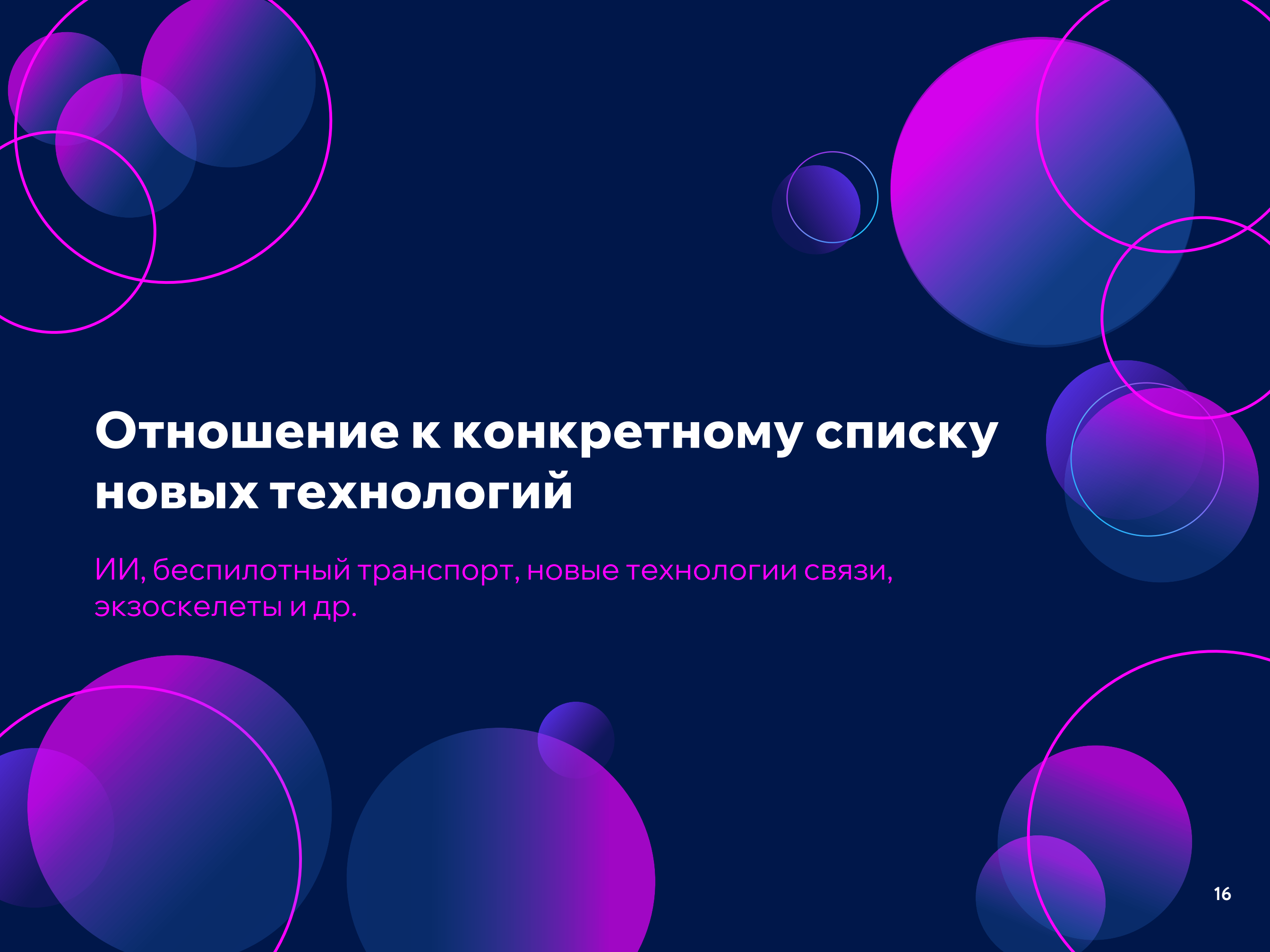
В большинстве случаев к роботизации более лояльна молодежь

- 52%** жителей сказали, что им НЕ удобно общаться с чат-ботами или роботами при получении услуг:
- в среднем на 8 п.п. меньше пользуются цифровыми устройствами в сравнении с остальными
 - на 10 п.п. менее позитивно оценивают влияние современных технологий на повседневную жизнь и менее активно интересуются новыми технологиями, чаще пользуются новинками, когда это действительно нужно или их эффективность уже доказана
 - на 17 п.п. реже считают технологии безопасными для использования, на 16 п.п. реже чувствуют себя комфортно в окружении технологий дома / на работе / на улице, на 10 п.п. меньше уверены в своих навыках

Насколько Вы согласны с каждым из следующих высказываний?*



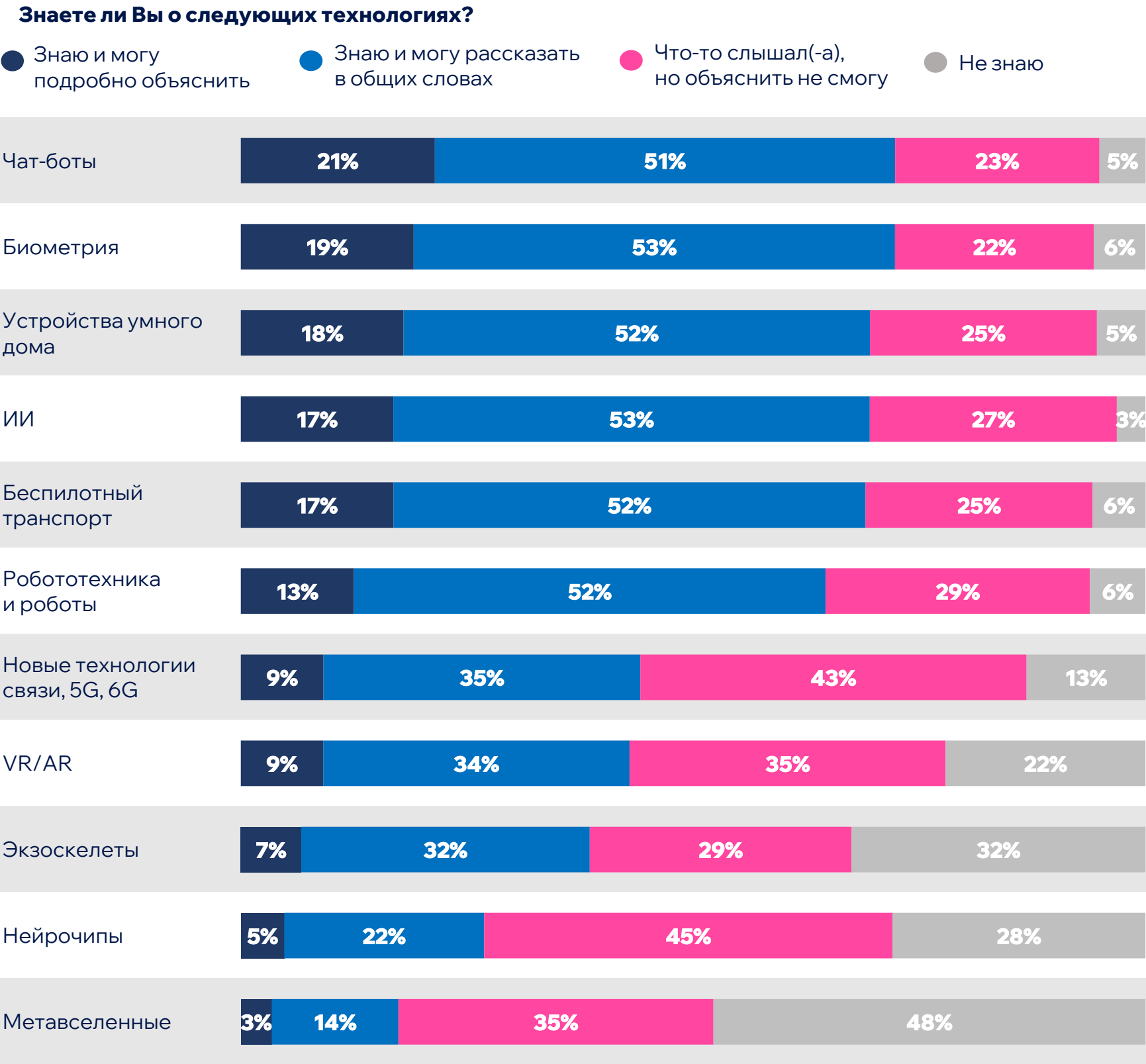
*Общая доля ответов на графике менее 100%, так как вариант «Затрудняюсь ответить» не представлен



Отношение к конкретному списку НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИИ, беспилотный транспорт, новые технологии связи,
экзоскелеты и др.

Осведомленность жителей о современных технологиях



89% жителей думают, что знают и могут в подробностях / общих словах рассказать хотя бы об одной технологии из списка

7% считают, что очень хорошо разбираются в большинстве технологий

На 20 п.п. по каждой технологии лучше осведомлены те, кто активно следит за большинством технологических трендов

Хорошо известные

Умеренно известные

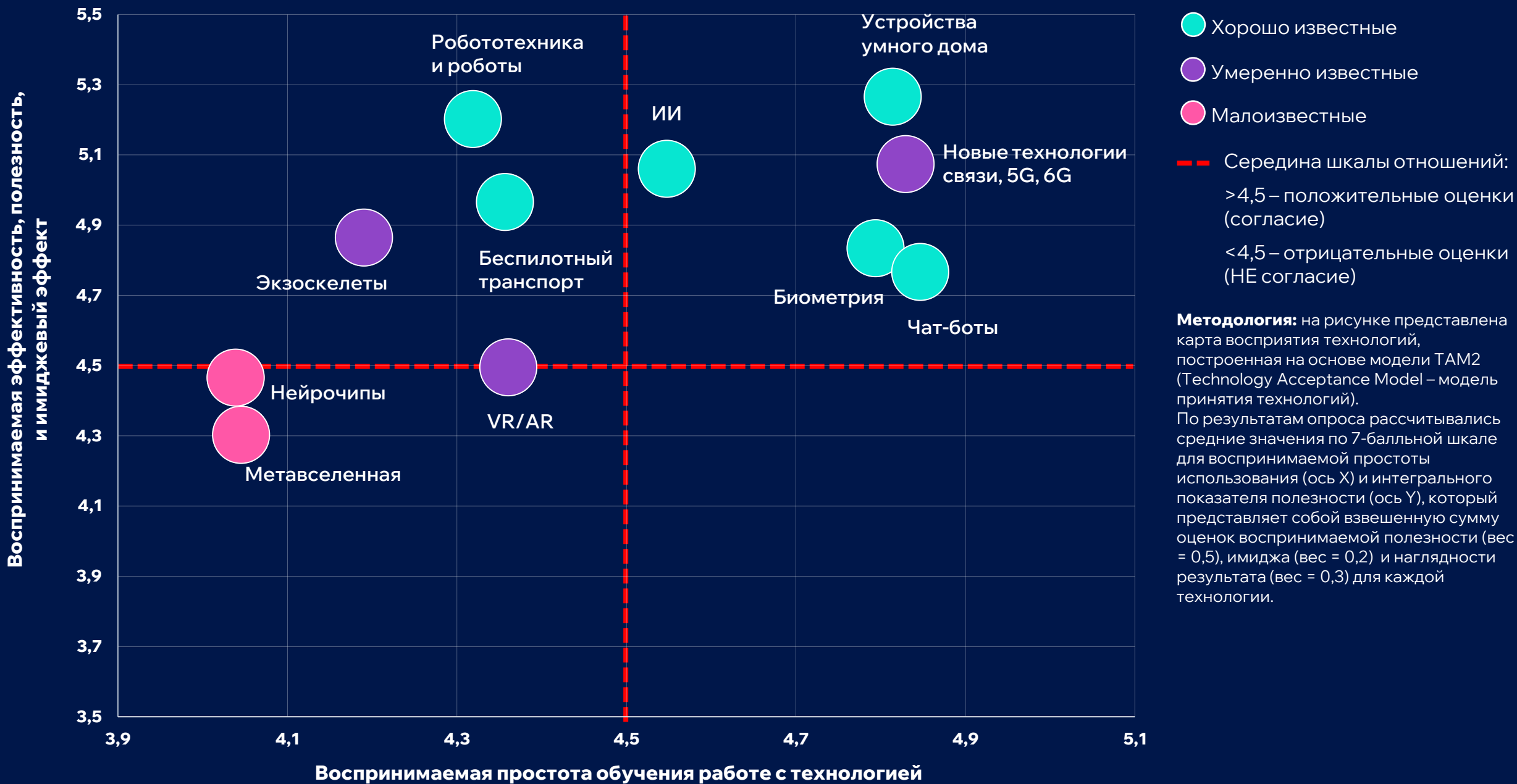
Малоизвестные

Карта технологий по восприятию с точки зрения жителей

Чем проще пользоваться технологией, тем она эффективнее и полезнее по мнению москвичей

Самые понятные для москвичей технологии: устройства умного дома, технологии ИИ, биометрия и чат-боты

Метавселенные и нейрочипы находятся в зоне низких оценок – эти технологии воспринимаются как сложные в использовании и не приносящие существенной пользы



Мнение москвичей об эффективности технологий

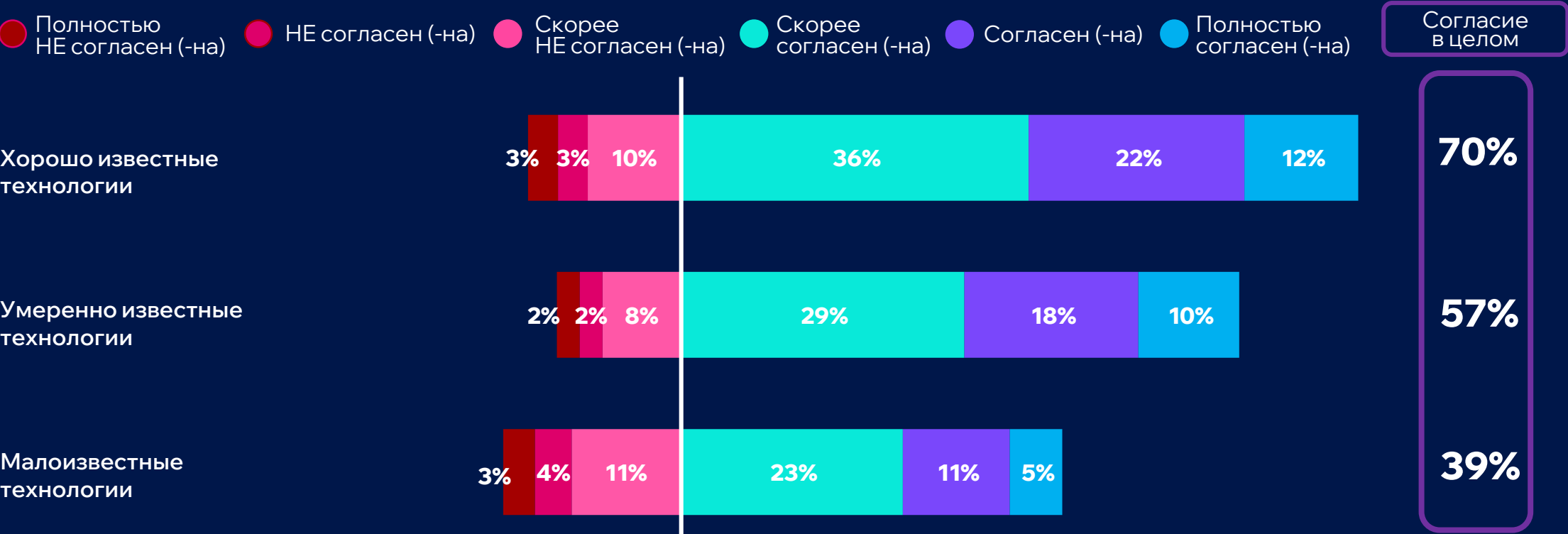
Москвичи склонны оценивать технологию как более эффективную, если они хорошо с ней знакомы

ТОП-3 самых эффективных технологии (более 70% жителей соглашались с полезностью):
устройства умного дома, робототехника и роботы, ИИ

Молодежь 18-35 лет и те, кто активно следят за трендами, чаще согласны с тем, что использование различных новых технологий позволяет получать нужные результаты с меньшими затратами ресурсов

Чат-боты и биометрия НЕ вошли в ТОП эффективных технологий с точки зрения жителей, несмотря на хорошую осведомленность о них

Согласны ли Вы с высказыванием: «Использование технологии позволяет получать нужный результат с меньшими затратами времени, сил и ресурсов»*



*Общая доля ответов на графике менее 100%, так как вариант «Затрудняюсь ответить» не представлен
На графике представлены средние значения по каждой группе

Простота обучения использованию технологий

Простыми в освоении жителям кажутся технологии, которые хорошо им знакомы

ТОП-3 технологии, которыми проще всего научиться пользоваться (более 65% жителей согласны с этим):

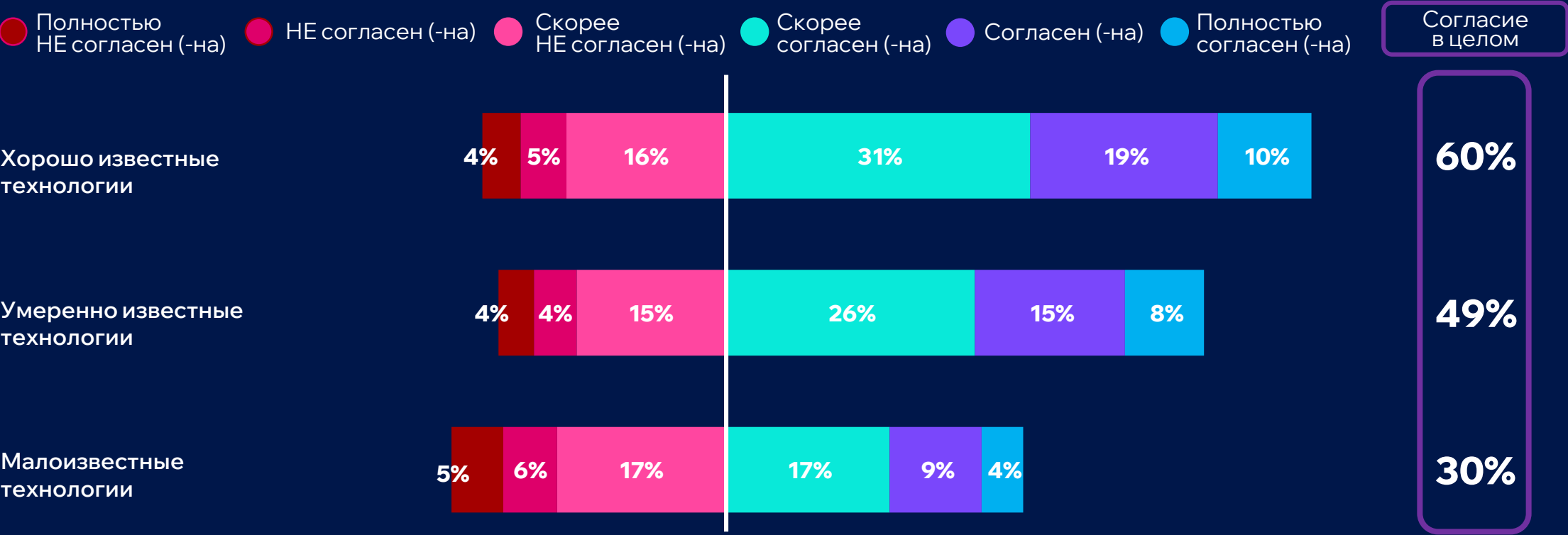
устройства умного дома, чат-боты, биометрия

При этом если у человека есть опыт использования умной колонки, устройств умного дома и прочих умных гаджетов, уверенность в ответе на этот вопрос возрастает

Метавселенная – технология, по которой сложнее всего определить насколько сложно научиться ею пользоваться, почти половина респондентов затруднилась ответить на вопросы

Сложными для обучения кажутся технологии, которые, как правило не требуют участия человека: робототехника, беспилотный транспорт и нейрочипы – каждую из них более 30% опрошенных отметили, как сложную для обучения

Согласны ли Вы с высказыванием: «Людам не нужно прикладывать много усилий, чтобы научиться пользоваться этой технологией»*



*Общая доля ответов на графике менее 100%, так как вариант «Затрудняюсь ответить» не представлен
На графике представлены средние значения по каждой группе

Полезность технологий в представлении жителей

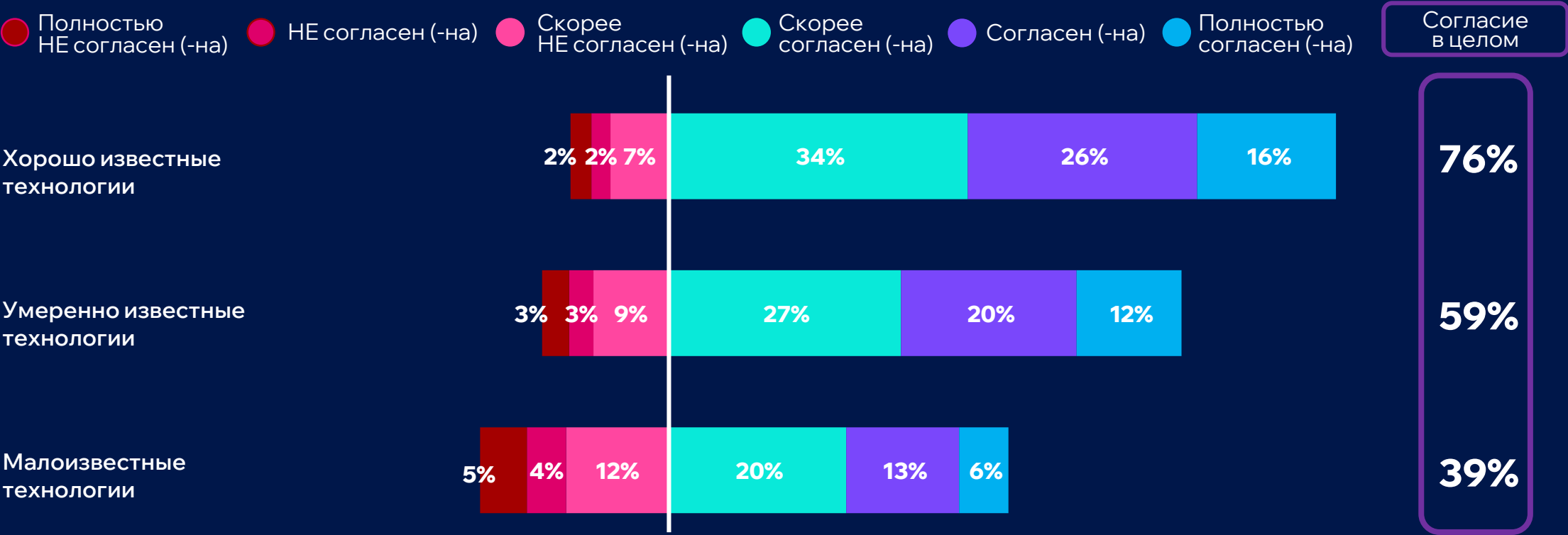
Москвичи выше оценивают практическую полезность технологии, если считают, что обладают достаточными навыками для ее использования

ТОП-3 технологии с положительным результатом работы
(согласие жителей с утверждением более 77%):

устройства умного дома, робототехника и роботы, беспилотный транспорт

Метавселенная – негативный лидер по полезности, только 32% отмечают, что понимают как результат работы может помочь людям

Согласны ли Вы с высказыванием: «Я понимаю в каких сферах и как результат работы технологии может помочь людям»*



*Общая доля ответов на графике менее 100%, так как вариант «Затрудняюсь ответить» не представлен
На графике представлены средние значения по каждой группе

Имиджевый эффект от использования технологий

50% и более москвичей считают, что использование технологий это «модно» и «престижно»

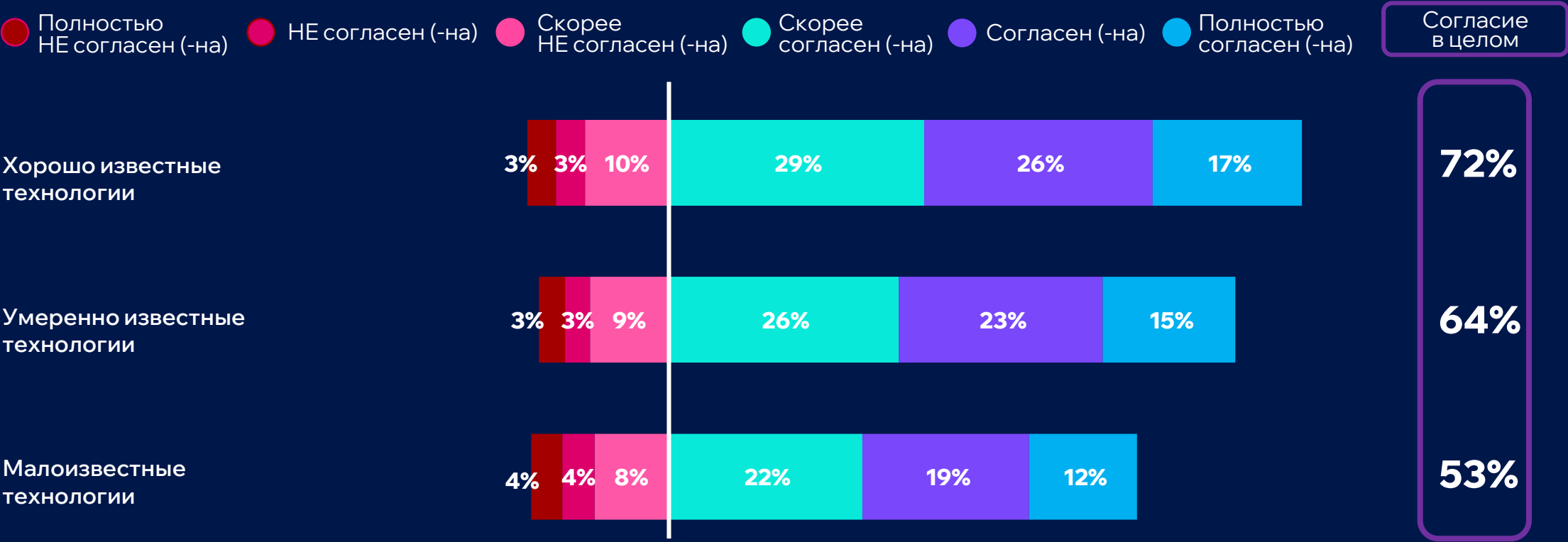
Те, кто использует современные технологии, кажутся москвичам более современными

ТОП-3 технологии по имиджевому эффекту (более 75% жителей согласны с этим):

робототехника и роботы, устройства умного дома, ИИ

Биометрия и чат-боты технологии, по которым имиджевого эффекта НЕ видит больше 1/5 части опрошенных

Согласны ли Вы с высказыванием: «Люди, которые используют технологию, кажутся мне более современными»*



*Общая доля ответов на графике менее 100%, так как вариант «Затрудняюсь ответить» не представлен
На графике представлены средние значения по каждой группе

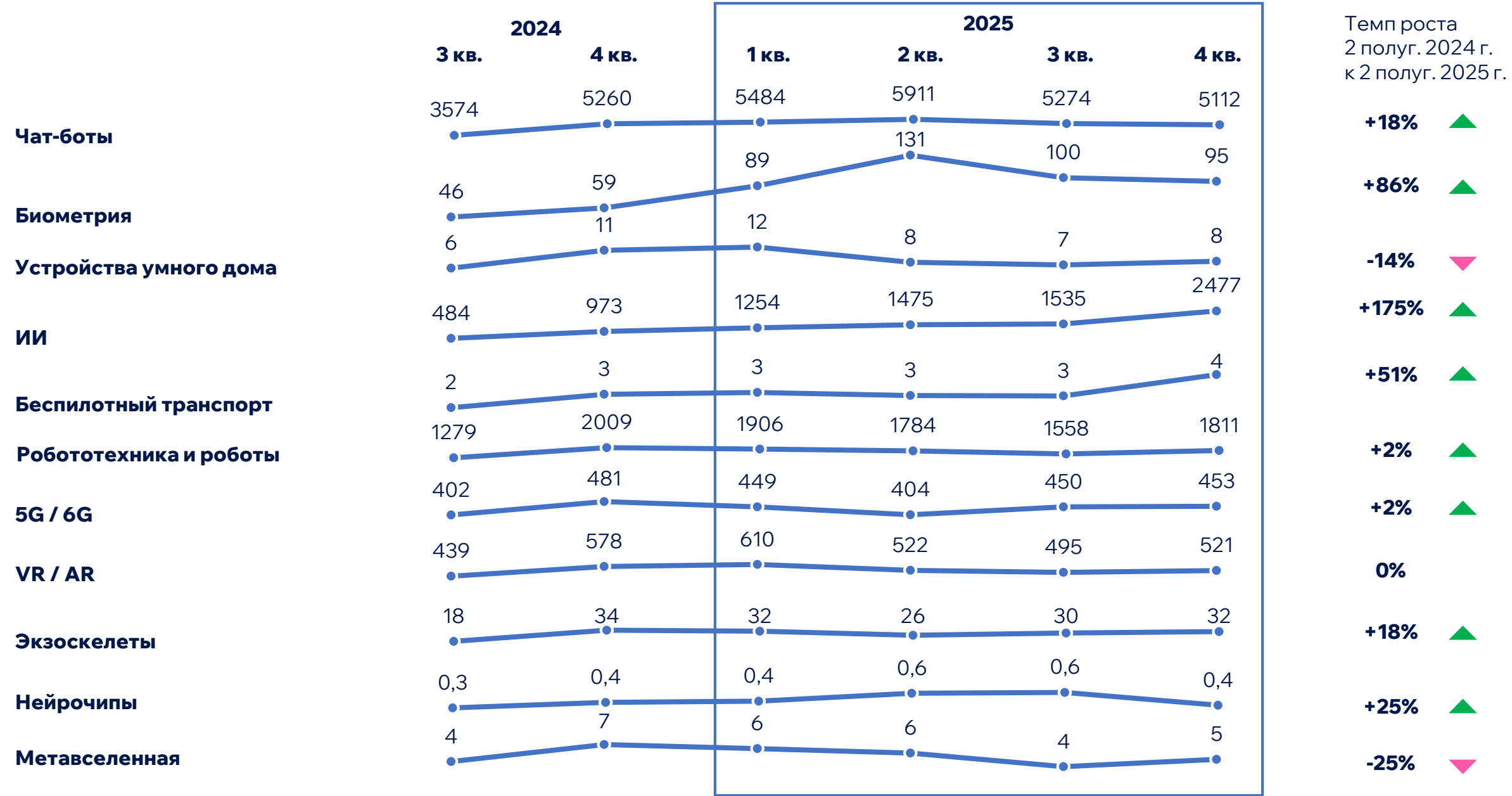
Динамика интереса к современным технологиям

По большинству технологий был рост количества поисковых запросов за последний год

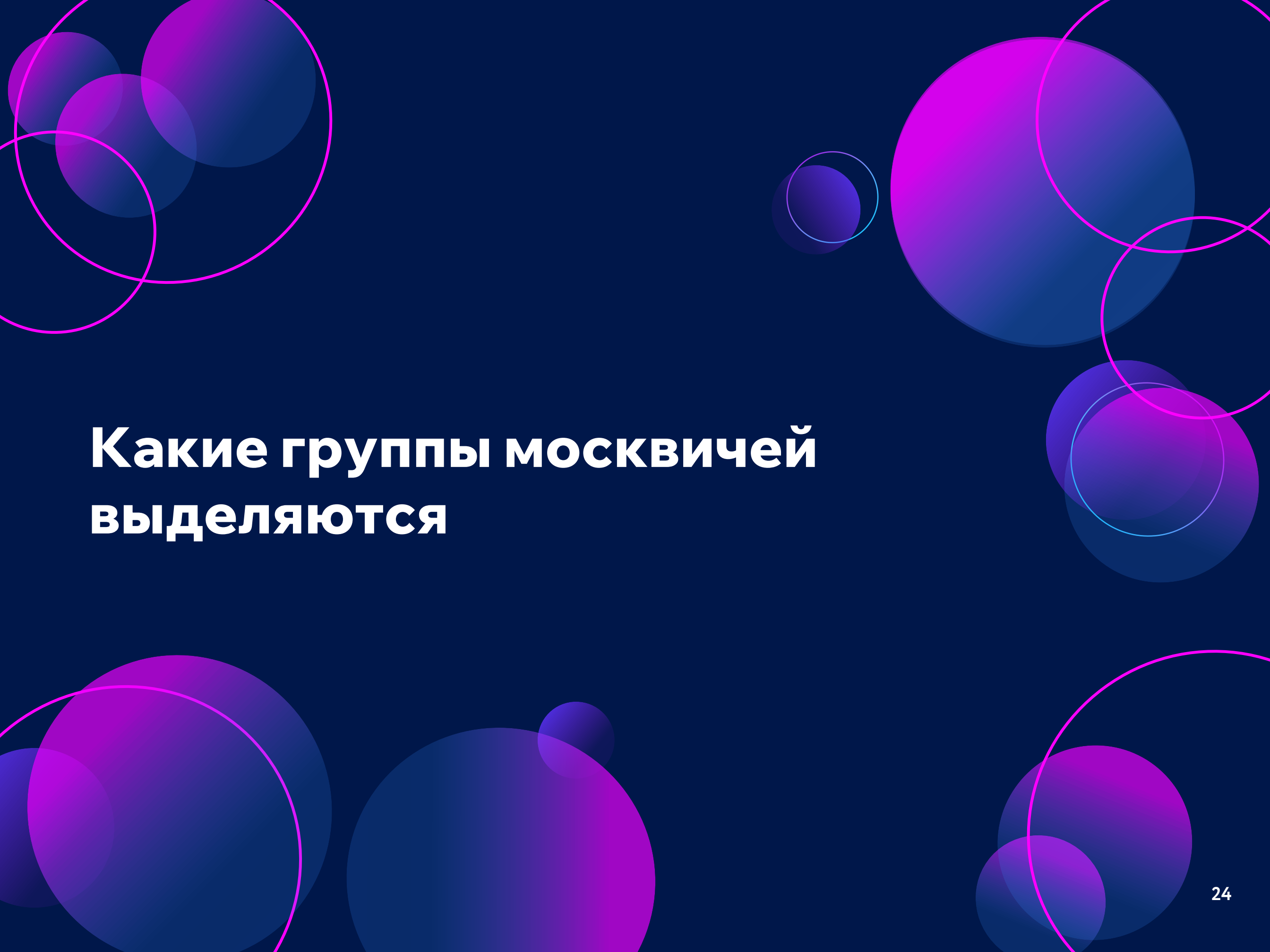
Больше всего москвичам были интересны ИИ, биометрия и беспилотный транспорт

В то же время отдельные технологии показывают нулевую или отрицательную динамику: VR/AR, устройства умного дома, а также метавселенные

Динамика поисковых запросов пользователей из Москвы 2024 – 2025 гг., тыс. запросов, %

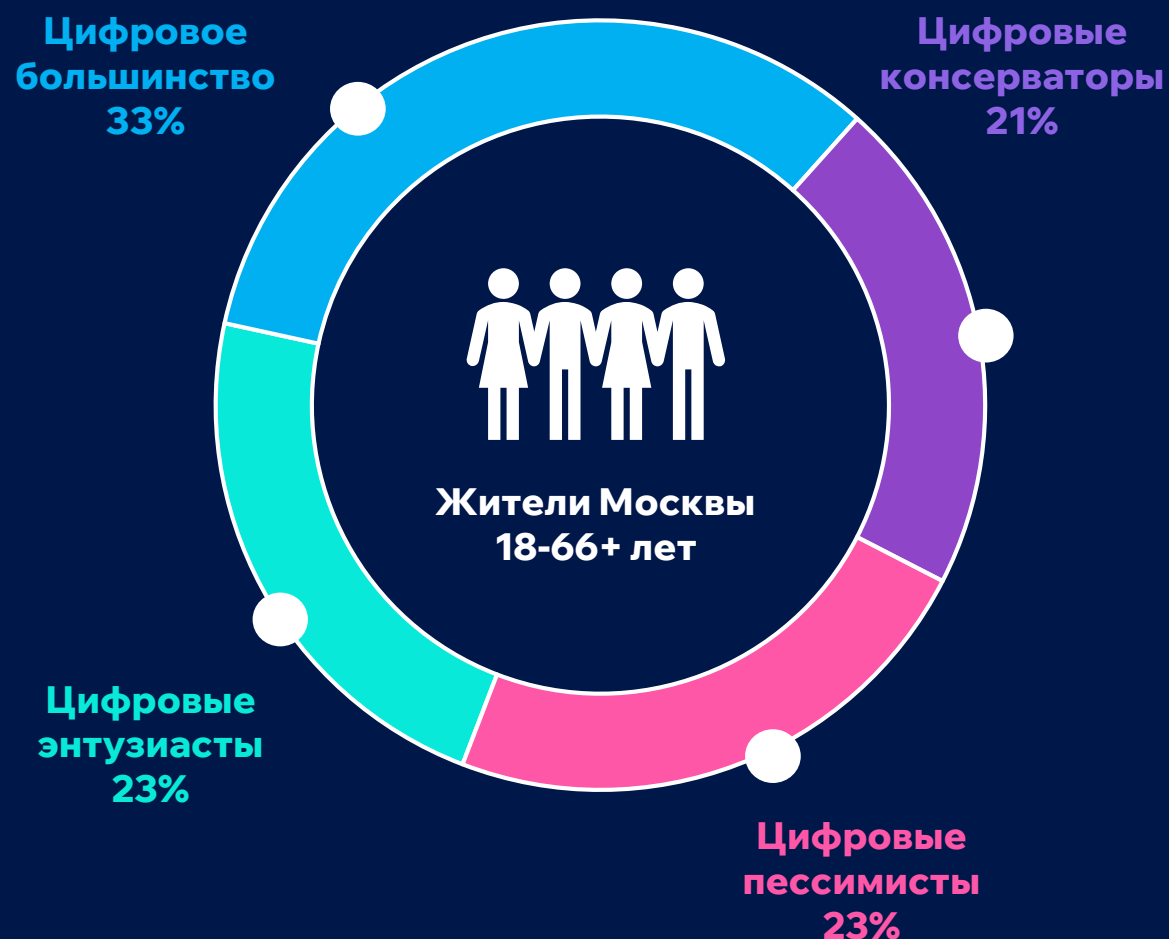


Источник: Wordstat (дата обращения: 04.02.2026 г.)



Какие группы москвичей выделяются

Группы москвичей по отношению к технологиям



Цифровое большинство

заинтересованы в использовании технологий, но не обладают достаточными навыками для этого

- считают технологии безопасными
- им в целом комфортно быть в окружении технологий дома, на улице и на работе
- не слишком уверены в своих навыках и признают, что их может быть недостаточно для использования каких-то видов технологий
- при этом не готовы отказываться от цифровых устройств, даже на время

Цифровые консерваторы

самая неактивная группа

- не уверены в своих навыках при использовании технологий, стремятся к простоте
- не чувствуют комфорта в окружении большого количества устройств
- испытывают усталость и перегруженность от технологий
- больше всех хотели бы на время отказаться от их использования

Цифровые пессимисты

уверены в своих навыках при взаимодействии с технологиями, однако не верят в них

- им достаточно навыков для взаимодействия с технологиями
- при этом не признают безопасность технологий
- считают, что рисков от технологий больше, чем пользы
- им не комфортно в окружении технологий

Цифровые энтузиасты

активные пользователи и апологеты цифровых технологий

- чувствуют себя уверенно при использовании технологий
- ощущают комфорт, когда технологии окружают их дома, на улице, на работе
- считают технологии безопасными для использования
- при этом НЕ чувствуют себя перегруженными и НЕ хотят отключаться от цифрового мира

Использование интернета и цифровых устройств

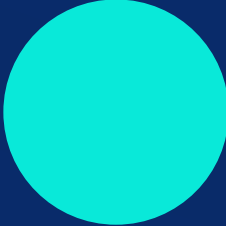
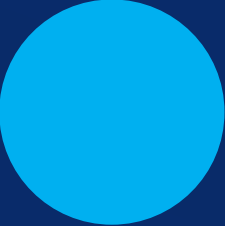
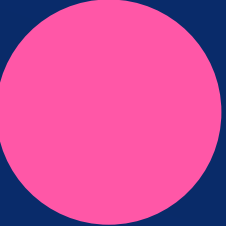
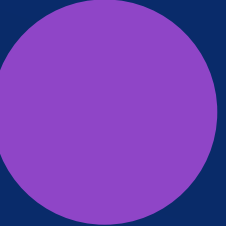
8 из 10 цифровых энтузиастов пользуются интернетом **ежедневно более 6+ часов в день**

7 из 10 человек цифрового большинства и цифровых пессимистов используют его с той же интенсивностью

Только половина всех цифровых консерваторов проводит онлайн более 6 часов в день, они ежедневно используют 3 устройства: смартфон, телевизор, ноутбук

В то время как остальные группы ежедневно используют 4 устройства:

- энтузиасты: включая беспроводные наушники
- большинство и пессимисты: включая стационарный ПК

	 Цифровые энтузиасты	 Цифровое большинство	 Цифровые пессимисты	 Цифровые консерваторы
Ежедневно, более 6 часов в день проводят в Интернете	77%	73%	69%	53%
Использование устройств	Активные пользователи, 83% используют ежедневно 3 и более цифровых устройств На 10 п.п. чаще других групп используют беспроводные наушники и умные часы – 59%	Группа умеренного использования цифровых устройств и Интернета 78% используют 3 и более устройства ежедневно	По ежедневному использованию цифровых устройств схожи с цифровым большинством На 11 п.п. чаще цифрового большинства и консерваторов пользуются ежедневно устройствами умного дома - 26%	Самая неактивная группа по использованию цифровых устройств 65% используют ежедневно 3 и более устройства На 14 п.п. реже остальных групп пользуются беспроводными наушниками (27%), на 11 п.п. реже пользуются ноутбуком и умной колонкой (37% и 18% соответственно)

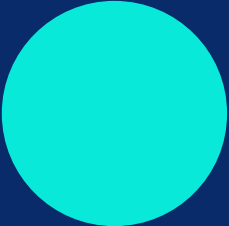
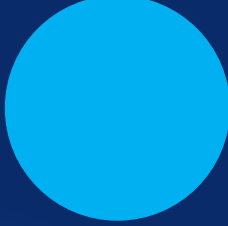
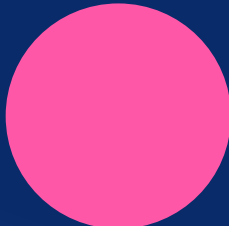
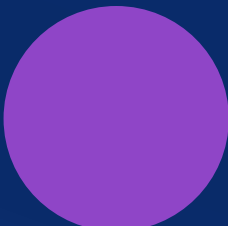
Отношение к технологическим новинкам и трендам

Цифровые энтузиасты больше всех обращаются к таким источникам, как телеграмм-каналы (53%), видео-платформы (42%), чат-боты и ИИ-помощники (17%)

Цифровое большинство ориентируется на мнение близкого окружения (семьи, друзей) – 52%

Цифровые пессимисты предпочитают интернет-СМИ и научную литературу

Цифровые консерваторы в целом меньше интересуются информацией о технологиях, ориентируются в основном на близкое окружение или на то, что показывают по телевизору

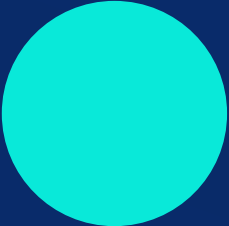
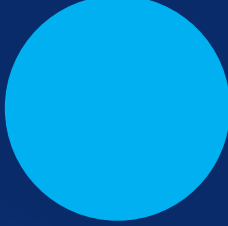
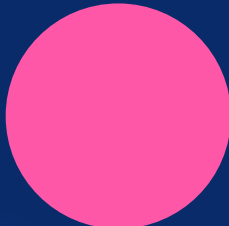
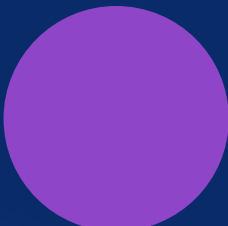
 Цифровые энтузиасты	 Цифровое большинство	 Цифровые пессимисты	 Цифровые консерваторы
Почти все согласны с тем, что технологии ПОЗИТИВНО влияют на жизнь		Значимо меньше склонны замечать позитивное влияние, настроены НЕЙТРАЛЬНО или НЕГАТИВНО	
92%	94%	19%	27%
Активно следят за технологическими новинками, таких почти треть в группе – 28% Первыми попробуют новинки: 11% - из личного интереса, а 32% - после авторитетного отзыва	Относительно активно интересуются новинками: 22% активно следят и 45% интересуются только тем, что может быть полезно Готовы пробовать новое: 11% - из личного интереса, 59% пробуют новинки только по необходимости или когда их эффективность действительно доказана	Прагматики – их интересует только то, что может им быть полезно, таких в этой группе больше половины – 54% Не настолько категоричны к новинкам, как группа скептиков, но и не будут на передовой по использованию Первый мотиватор – необходимость решить задачу, а уже потом авторитетные отзывы и доказанная польза и эффективность	50% - целенаправленно не следят за технологическими новинками, а 9% намеренно НЕ интересуются новыми технологиями Не будут первыми использовать новую технологию из интереса 46% - прибегнут к новой технологии только в случае необходимости, 26% - нужны доказательства полезности, а 14% - пользуются только проверенными временем решениями

Отношение к технологиям

Цифровые энтузиасты и большинство выше всех групп оценивают полезность, простоту и имиджевые составляющие использования технологий

Цифровые пессимисты хоть и осознают, что технологии могут помогать людям, но полезность оценивают ниже, чем большинство и энтузиасты

Цифровые консерваторы – самая осторожная группа, хорошо относятся только к самым известным технологиям, остальные вызывают опасения

 Цифровые энтузиасты	 Цифровое большинство	 Цифровые пессимисты	 Цифровые консерваторы
7 из 10 воспринимают все технологии эффективными		Реже признают эффективность технологий, особенно малоизвестных	
73%	68%	61%	48%
Группа наибольшего принятия технологий, считают их легкими в освоении, понимают полезность для людей и отмечают положительный имиджевый эффект Вне зависимости от уровня осведомленности о технологиях, 74% признают пользу работы каждой технологии 8 из 10 и более отмечают положительный имиджевый эффект всех технологий 60% считают все технологии простыми в освоении	В отношении хорошо известных технологий уровень принятия близок к цифровым энтузиастам Различия проявляются в отношении к умеренно и неизвестным технологиям 7 из 10 признают пользу всех технологий и только 50% - неизвестных При этом простоту обучения технологиям и их имиджевый эффект оценивают на уровне с цифровыми энтузиастами	Высокие оценки полезности (на уровне с цифровым большинством – 66%) Несмотря на это в среднем только 53% считают все технологии простыми для обучения, оценки разнятся в зависимости от уровня осведомленности о технологиях: • 64% считают хорошо известные технологии простыми • и только 36% - неизвестные Реже соглашались с тем, что технологии дают положительный имиджевый эффект – 63% в среднем по всем технологиям	Группа наименьшего принятия технологий В среднем только 38% по всем технологиям считают их простыми для обучения: они воспринимаются больше как источник лишней сложности, нежели реальная помощь 49% считают все технологии полезными, при этом 70% - хорошо известные Несмотря на низкие оценки эффективности, простоты обучения и полезности, 58% отмечают положительный имиджевый эффект всех технологий



ДИТ

Всегда на связи!

<https://moscowanalytics.ru/>